

1. Promoveremos e impulsaremos una cultura de competitividad responsable en busca de las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo bienestar de la sociedad en la que operamos.

2. Haremos públicos nuestros valores, combatiremos interna y externamente prácticas de corrupción y basaremos nuestro desempeño con base en nuestro código de ética.

3. Generaremos esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.

4. Promoveremos condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda nuestra comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).

5. Respetaremos el entorno ecológico en todos y cada uno de nuestros procesos de operación y comercialización, y contribuiremos a la preservación del medio ambiente.

6. Identificaremos las necesidades sociales del entorno en que operamos y colaboramos en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

7. Identificaremos y apoyaremos causas sociales como parte de nuestra estrategia empresarial.

8. Invertiremos tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

9. Participaremos en alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

10. Tomaremos en cuenta e involucraremos a nuestro personal y proveedores en nuestros programas de inversión y desarrollo social.